

**PAKIETY
DLA PARTNERÓW**

KONGRES STOLARKI POLSKIEJ

EDYCJA IX



**17-18
MAJA 2018
GRAND
HOTEL TIFFI
IŁAWA**



WYBRANE PAKIETY DLA PARTNERÓW

partner
1
WSPIERAJĄCY



—

pakiet 1



partner
2
GŁÓWNY



—

pakiet 2



partner
3
STRATEGICZNY



—

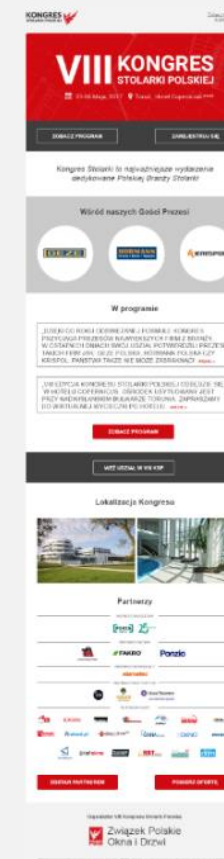
pakiet 3





KOMUNIKACJA PRZED WYDARZENIEM

- Umieszczenie logo Partnera w minimum 3 newsletterach związanych z Kongresem Stolarki Polskiej (wysyłanych przed i po wydarzeniu)
- Informacja o partnerstwie zamieszczona w informacjach prasowych związanych z wydarzeniem
- Umieszczenie logo Partnera na zaproszeniach, które otrzymają partnerzy, kadra zarządzająca firm, goście specjaliści oraz media
- Logo oraz informacja o firmie (do 500 znaków) w dwumiesięczniku „Monter Stolarki”
- Zamieszczenie logo w broszurze informacyjnej przygotowanej na Kongres



partner
GŁÓWNY

pakiet 2



STRONA WWW

- Zamieszczenie logo Partnera w zakładce Partnerzy na stronie Kongresu Stolarzki Polskiej
- Zamieszczenie banneru reklamowego na stronie Kongresu Stolarzki Polskiej na okres 1 miesiąca przed wydarzeniem
- Zamieszczenie logo na stronie POiD (na dedykowanej grafice wraz z logo innych partnerów)

Partnerzy Główni VIII Kongresu Stolarzki Polskiej



Partnerzy Wspierający VIII Kongresu Stolarzki Polskiej



partner
GŁÓWNY

pakiet 2



EKSPOZYCJA W TRAKCIE WYDARZENIA

- Wyświetlenie logo podczas rozpoczęcia Kongresu oraz w przerwach między panelami dyskusyjnymi w sali kongresowej
- Umieszczenie logo na tablicach informacyjnych w hotelu
- Umieszczenie logo w notatnikach rozdawanych uczestnikom
- Uroczyste powitanie podczas otwarcia Kongresu Stolarki Polskiej
- Stolik sponsorski podczas Gali



partner
GŁÓWNY
2

pakiet 2



DODATKOWE

- Umieszczenie logo Partnera w videorelacji z Kongresu
- 4 zaproszenia na Kongres wraz z noclegiem i wyżywieniem dla 4 osób
- Gwarantowany udział w kolejnej odsłonie kampanii DOBRY MONTAŻ z 10% rabatem



partner
GŁÓWNY

pakiet 2



DODATKOWE KORZYŚCI DEDYKOWANE DLA PARTNERA GŁÓWNEGO



- **Reklama firmy** w dwumiesięczniku „Monter Stolarki”
- Zamieszczenie **logo na ściankach prasowych**
- **Powierzchnia wystawiennicza** w holu hotelu lub we foyer, przed salą kongresową
- **Film o firmie** (maksymalnie 120 sekund) wyświetlany na ekranach w hotelu

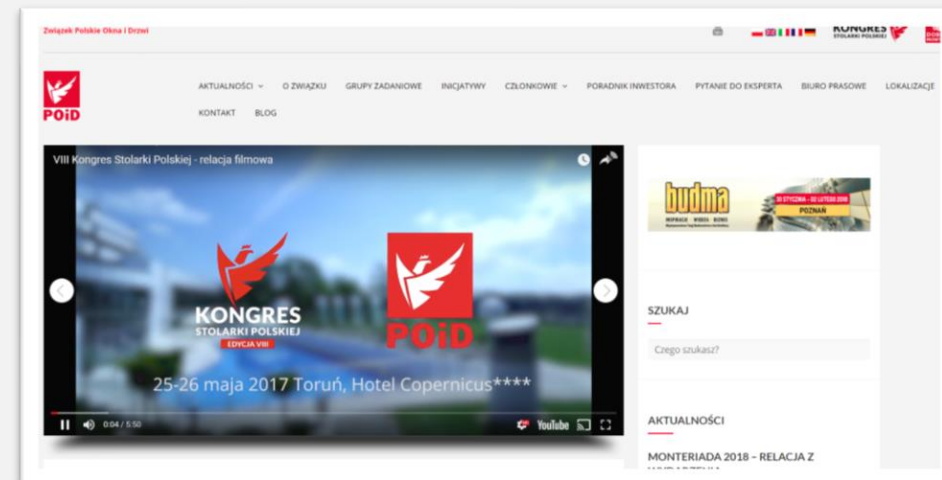




DODATKOWE KORZYŚCI DEDYKOWANE DLA PARTNERA GŁÓWNEGO



- Zniżka na udział w kampanii DOBRY MONTAŻ **15%**
- **Umieszczenie filmu promocyjnego Partnera** na stronie www.poid.eu przez okres 1 miesiąca po Kongresie (maks 180 sekund)



KONGRES STOLARKI POLSKIEJ

EDYCJA IX



Kontakt:

Paweł Wróblewski

E-mail: p.wroblewski@poid.eu

Tel. 510 087 066