

Regulamin konkursu

„Orzeł Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – Firma Zaangażowana Społecznie”

§ 1 (Organizator i idea konkursu)

- 1) Organizatorem konkursu „Orzeł Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – Firma Zaangażowana Społecznie” jest Związek Producentów, Dostawców i Dystrybutorów „POLSKIE OKNA I DRZWI” (dalej POiD), Warszawa, ul. Elektronowa 2 lok 1.22.
- 2) Organizator ustanawia kategorię „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – Firma Zaangażowana Społecznie”. „Orzeł Polskiej Stolarki” w tej kategorii jest **przyznawany przez środowisko dziennikarzy branżowych** (ewentualne zgłoszenia spoza branży będą również rozpatrywane przez Organizatora). Wyróżnienie stanowi wyraz uznania mediów dla firmy z branży stolarki budowlanej, która zdaniem dziennikarzy **w 2018 roku w sposób szczególny wyróżniła się pod względem działań z zakresu społecznej odpowiedzialności (CSR)** – prowadząc lub inicjując działania mające istotne znaczenie społeczne lub też mające na celu ochronę środowiska naturalnego. **Statuetka zostanie złożona na ręce osoby wyznaczonej do reprezentowania firmy podczas X Kongresu Stolarki Polskiej.**
- 3) Konkurs odbywa się na terenie Polski od momentu otwarcia głosowania do wyłonienia zwycięzcy. Konkurs ma charakter zamknięty i jest podzielony na dwa etapy. „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – Firma Zaangażowana Społecznie” może otrzymać tylko firma związana z branżą stolarki budowlanej, niezależnie od przynależności do Związku Polskie Okna i Drzwi. Przedsiębiorstwo musi prowadzić działalność na terytorium RP.

§ 2 (Nagroda)

- 1) Laureat konkursu otrzymuje statuetkę „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – Firma Zaangażowana Społecznie”. Ogłoszenie wyników nastąpi 23 maja 2019 r. podczas uroczystej Gali X Kongresu Stolarki Polskiej, która odbędzie się w Hotelu Warszawianka **** w Jachrance. Wyniki konkursu

opublikowane zostaną na stronie internetowej: www.kongres.poid.eu i www.poid.eu oraz w informacji prasowej wysłanej do mediów.

§ 3 (Głosowanie, zasady wyboru zwycięzcy)

- 1) W pierwszym etapie konkursu nominacje do „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – za działania CSR w 2018 roku” mogą zgłaszać redakcje mediów branżowych, które zajmują się szeroko pojętą tematyką stolarki budowlanej.
- 2) Organizator rozpatrzy również ewentualne zgłoszenia od innych redakcji spoza branży.
- 3) Redakcje mają prawo do zgłoszenia 3 kandydatur. W przypadku zgłoszenia większej ich liczby, uwzględnione zostaną wyłącznie trzy pierwsze propozycje według kolejności wymienienia bądź nadesłania.
- 4) Zgłoszenia przyjmowane będą podczas wywiadu telefonicznego bądź za pośrednictwem poczty internetowej (adres e-mail do wysyłania zgłoszeń: melania.wojas@redpen.pl) od 24 kwietnia 2019 roku do 10 maja 2019 roku.
- 5) Nominacja powinna zawierać:
 - a. Nazwę zgłaszanej firmy
 - b. Kilkudzaniowe uzasadnienie wyboru i wskazanie lub opis prowadzonych w 2018 roku działań, o których mowa w § 1
 - c. Nazwę redakcji, która przekazuje nominację
- 6) W przypadku, gdy większa liczba firm otrzyma taką samą ilość nominacji, każda z nich weźmie udział w głosowaniu.
- 7) Drugim etapem konkursu będzie głosowanie dziennikarzy – będą oni wybierać spośród 3 najczęściej zgłaszanych kandydatur wg schematu z § 3 pkt. 4. Głosowanie potrwa od 10 maja do 16 maja 2019 roku.

- 8) „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – za działania CSR w 2018 roku” otrzyma firma, która na tym etapie zbierze największą ilość głosów
- 9) Kierownik działu komunikacji lub marketingu (lub inny przedstawiciel firmy mający prawo jej reprezentacji), którego firma będzie brała udział w II etapie głosowania, zostanie poproszony o udzielenie zgody na dalszy udział w konkursie do dnia 16 maja 2019 r. Zgoda będzie dotyczyć udziału w II etapie konkursu wraz ze zgodą na opublikowania w mediach imienia, nazwiska i pełnionej funkcji – jako osoby odbierającej nagrodę (lub wskazanie innej osoby wraz z udzieloną zgodą) oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych osoby odbierającej nagrodę
- 10) W przypadku braku zgody na kwestie, o których mowa w pkt. 9, nagrodę otrzyma następną w kolejności firma według ilości zebranych głosów, która zgodę taką wyrazi.

§ 4 (Odbiór Nagrody)

- 1) Laureat, reprezentowany przez wyznaczoną przez firmę osobę, otrzyma w czasie Gali X Kongresu Stolarki Polskiej statuetkę „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy – za działania CSR w 2018 roku”.

§ 5

- 1) W kwestiach nieobjętych tym regulaminem lub wątpliwych, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.