

Regulamin konkursu

„Orzeł Polskiej Stolarki od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarki budowlanej”

§ 1

Związek Polskie Okna i Drzwi ustanawia **„Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarki budowlanej”** – dla firm z branży stolarki budowlanej. „Orzeł Polskiej Stolarki” w tej kategorii jest **przyznawany przez środowisko dziennikarzy branżowych** (ewentualne zgłoszenia spoza branży będą również rozpatrywane przez Organizatora). Wyróżnienie stanowi wyraz uznania mediów dla firmy z branży stolarki budowlanej, która **w 2016 roku prowadziła skuteczną, spójną i przystępną dla odbiorców komunikację marketingową, mającą na celu szeroko pojętą edukację odbiorców rynku z zakresu stolarki budowlanej**. Statuetka zostanie złożona **na ręce kierownika działu komunikacji lub marketingu, jako koordynatora działań w tym zakresie z ramienia danej firmy**.

§ 2

„Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarki budowlanej” może otrzymać tylko firma związana z branżą stolarki budowlanej, niezależnie od przynależności do Związku Polskie Okna i Drzwi. Przedsiębiorstwo musi prowadzić działalność na terytorium RP. Wyróżnienie nie jest przyznawane osobom prawnym.

§ 3

Laureat konkursu otrzymuje statuetkę „Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarki budowlanej”. Ogłoszenie wyników nastąpi 25 maja 2017 r. podczas uroczystej Gali VIII Kongresu Stolarki Polskiej, która odbędzie się w Hotelu Copernicus**** w Toruniu. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej www.poid.eu oraz www.kongres.poid.eu, w biuletynie wydawanym przez Związek Polskie Okna i Drzwi oraz w informacji prasowej wysłanej do mediów.

§ 4

- 1) W pierwszym etapie konkursu nominacje do „Orła Polskiej Stolarzy od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarzy budowlanej” mogą zgłaszać redakcje mediów branżowych, które zajmują się szeroko pojętą tematyką stolarzy budowlanej.
- 2) Organizator rozpatrzy również ewentualne zgłoszenia od innych redakcji spoza branży.
- 3) Redakcje mają prawo do zgłoszenia 3 kandydatur. W przypadku zgłoszenia większej ich liczby, uwzględnione zostaną wyłącznie trzy pierwsze propozycje według kolejności wymienienia bądź nadesłania.
- 4) Zgłoszenia przyjmowane będą podczas wywiadu telefonicznego bądź za pośrednictwem poczty internetowej (adres e-mail do wysyłania zgłoszeń: justyna.pawlak@redpen.pl) od 21 kwietnia do 2 maja 2017 roku.
- 5) Nominacja powinna zawierać:
 - a. Nazwę zgłaszanej firmy
 - b. Kilkuzdaniowe uzasadnienie wyboru i opis prowadzonych w 2016 roku działań, o których mowa w § 1
 - c. Dane redakcji, która przekazuje nominację

§ 5

- 1) Kolejnym etapem konkursu będzie głosowanie dziennikarzy – będą oni wybierać spośród 3 najczęściej zgłaszanych kandydatur wg schematu z § 4 pkt. 4. Głosowanie potrwa od 4 do 10 maja 2017 roku.
- 2) Jeśli większa liczba kandydatur otrzyma taką samą ilość nominacji, każda z nich weźmie udział w głosowaniu.
- 3) „Orła Polskiej Stolarzy od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarzy budowlanej” otrzyma firma, która na tym etapie zbierze największą ilość głosów, uzyskując nad innymi typowanymi przez dziennikarzy kandydaturami przewagę co najmniej 2 głosów.
- 4) W przypadku równej ilości głosów na dane kandydatury, wyboru, o którym mowa w pkt. 2, dokonają poprzez głosowanie (wg schematu z § 4 pkt. 4) redakcje mediów branżowych, wskazując z nominowanych swojego faworyta.
- 5) Kierownik działu komunikacji lub marketingu, którego firma otrzyma największą liczbę głosów, zobowiązuje się do udzielenia do dnia 18 maja 2017 r. zgody na:



- a. udział w konkursie
 - b. przetwarzanie danych osobowych
 - c. opublikowanie w mediach imienia, nazwiska i pełnionej funkcji – jako osoby odbierającej nagrodę
- 6) W przypadku braku zgody na kwestie, o których mowa w pkt. 4, nagrodę otrzyma następująca w kolejności firma według ilości zebranych głosów, która zgodę taką wyrazi.

§ 7

- 1) Laureat, reprezentowany przez kierownika zwycięskiego działu komunikacji lub marketingu, otrzyma w czasie Gali VIII Kongresu Stolarzy Polskiej statuetkę „Orła Polskiej Stolarzy od Dziennikarzy za najbardziej przystępny odbiorcom sposób komunikacji i edukację w zakresie stolarzy budowlanej”.

§ 8

- 1) W przypadkach kwestii nieobjętych tym regulaminem lub wątpliwych, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.