

KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ

EDYCJA XV



22-23 MAJA
2025

HOTEL WARSZAWIANKA****

JACHRANKA 77, 05-140 SEROCK



SŁOWO OD PREZESA ZARZĄDU ZWIĄZKU POiD

Szanowni Państwo,

już w dniach 22-23 maja spotkamy się w Hotelu Warszawianka w Jachrance, podczas XV Kongresu Stolarzy Polskich.

Kongres Stolarzy Polskich niezmiennie wyznacza trendy w branży stolarstwa budowlanego, stanowiąc ważny impuls dla jej dalszego rozwoju. Tematem przewodnim tegorocznej odsłony spotkania jest: przyszłość branży – nowa era budownictwa, biznesu i technologii. Program merytoryczny wydarzenia tworzą cztery bloki tematyczne z udziałem najlepszych ekspertów i przedstawicieli sektora budowlanego. Wspólnie porozmawiamy o sytuacji geopolitycznej i jej wpływie na rynek materiałów budowlanych, szansach i zagrożeniach stojących przed naszą branżą, omówimy również to, jak budować trwałe partnerstwo z siecią sprzedaży oraz jak połączyć online z offline i wykorzystać potencjał tradycyjnych metod w erze cyfrowej.

Uczestnictwo w Kongresie to także doskonała okazja do wzmocnienia dotychczasowych i nawiązania nowych kontaktów, które w biznesie są bezcenne. Znakomitym do tego momentem będzie stanowiąca zwieńczenie pierwszego dnia wydarzenia, uroczysta Gala Orłów Polskiej Stolarzy z wręczeniem branżowych nagród.

Ufam, że udział w wydarzeniu dostarczy Państwu najnowszej wiedzy i wielu pozytywnych emocji – do zobaczenia na XV Kongresie Stolarzy Polskich!



Janusz Komurkiewicz

PREZES ZARZĄDU ZWIĄZKU POiD

RADA PROGRAMOWA

XV KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ

KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ
EDYCJA XV



2



**Magdalena
Cedro-Czubaj**

Dyrektor marketingu
Oknoplast, Członek
Zarządu Związku POiD



**Janusz
Komurkiewicz**

Członek Zarządu FAKRO,
Prezes Zarządu Związku
POiD, Członek Rady
Naukowej Instytutu
Techniki Budowlanej
w Warszawie



**Katarzyna
Kozłowska**

KRISHOME



**Monika
Młynarczyk**

Dyrektor Marketingu
WIŚNIEWSKI



**Marcin
Wojciechowski**

CEO & Creative Director
Marketing AVEEX



**Jacek
Woźniak**

Dyrektor Sprzedaży
PORTA KMI Poland,
Członek Zarządu
Związku POiD



**Magdalena
Woźniak**

Founder & CEO The
Imagine



**Paweł
Wróblewski**

Dyrektor Zarządzający
Związku POiD



KONGRES STOLARKI POLSKIEJ – MIEJSCE SPOTKAŃ

- dostęp do unikalnej wiedzy rynkowej od czołowych ekspertów
- bezpośredni wpływ na rozwój i przyszłość branży budowlanej
- możliwość nawiązania bezcennych kontaktów biznesowych



PRELEGENCI
XV KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ

KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ
EDYCJA XV



4



**Krystyna
Baran**

Prezes Zarządu
WIŚNIEWSKI



**Sylwia
Ciszewska**

Szefowa i współwłaścicielka
marki CAL



**Joanna
Dec-Galuk**

Dyrektor Marketingu
Roca Polska



**Paweł
Dziekoński**

Wiceprezes Zarządu
Grupy FAKRO



**Grzegorz
Filipek**

Członek Zarządu
Grupy PSB Handel



**Wojciech
Herra**

Niezależny Konsultant, ekspert
w zakresie Zarządzania Lojalnością
i Rozwoju Biznesu

**PRELEGENCI**
XV KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ**Małgorzata
Jasińska**

Dyrektor Marketingu
Somfy

**dr Damian
Kaźmierczak**

Członek Zarządu i główny
ekonomista Polskiego Związku
Pracodawców Budownictwa

**Krzysztof
Kordulewski**

Central European Business
Development Leader
w Adeo Groupe

**Łukasz
Kucharczyk**

Dyrektor handlowy
Aluron

**Szymon
Kwaśnik**

Założyciel Stowarzyszenia
Monterów Stolarki oraz prezes
Cechu Rzemiosł Różnych
w Zbąszyniu

**Łukasz
Luto**

Prezes Zarządu
PORTA KMI POLAND

PRELEGENCI

XV KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ

KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ
EDYCJA XV



6



**Michał
Maciejewski**

Doradca ds. sprzedaży i rozwoju
produktów Aluplast



**dr Maciej
Madziński**

Wykładowca w Katedrze Metod
Ilościowych i Zastosowań
Informatyki Akademii Leona
Koźmińskiego



**Krzysztof
Michalak**

Szef Sprzedaży
PL & CEE Oknoplast



**Artur
Pękasyk**

Prezes i Dyrektor Zarządzający
Business Marketing Design Lab



**Dagmara
Plata-Alf**

Przewodnicząca Rady Marketingu
i Transformacji Cyfrowej
Akademii Leona Koźmińskiego



**Grzegorz
Ratajczak**

Członek Zarządu
KRISHOME

**PRELEGENCI**
XV KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ**prof. dr hab. Waldemar
Rogowski**

Dyrektor Instytutu Finansów,
Korporacji i Inwestycji, Kierownik
Zakładu Zarządzania
Ryzykiem SGH

**Artur
Romanik**

Wiceprezes Zarządu
MS więcej niż OKNA

**Rafał
Szefler**

Doradca Ministra Rozwoju
i Technologii

**Tomasz
Szymański**

Dyrektor Marketingu
Drutex

**Małgorzata
Walczak-Gomuła**

Prezes Zarządu ASM Research
Solution Strategy

**Patrycjusz
Wyźga**

Dziennikarz, autor kanałów
„Didaskalia” i „Horyzonty”
na YouTube



Temat przewodni:

Przyszłość branży – nowa era budownictwa, biznesu i technologii

22 MAJA

8.15 - 9.15	Rejestracja uczestników
9.15 - 9.30	Networking przed salą kongresową
9.30 - 10.00	Przywitanie uczestników i przedstawienie programu Kongresu
10.00 - 10.15	Uroczyste otwarcie Kongresu

BLOK I

Makroekonomia – wpływ sytuacji geopolitycznej na rynek materiałów budowlanych

10.15 - 10.35	Polska gospodarka w liczbach - wprowadzenie do dyskusji
10.40 - 12.00	Panel dyskusyjny: Jaka będzie przyszłość budownictwa w zmieniającym się otoczeniu makroekonomicznym?

BLOK II

Branża – szanse i zagrożenia przyszłości

12.00 - 12.15	Stolarzka otworowa: między szansą a stagnacją? Okno na świat – aktualny obraz rynku stolarki otworowej – wprowadzenie do dyskusji
12.15 - 14.00	Panel dyskusyjny: Szanse i zagrożenia w budownictwie w nadchodzących latach
14.00 - 15.00	Networking i lunch

**PROGRAM KONGRESU****BLOK III****Trwałe partnerstwo z siecią sprzedaży****15.00 - 15.30**

Dystrybucja - kluczowe ogniwo między producentem, a finalnym klientem. Jak utrzymać dostępność, konkurencyjność i wysoką jakość obsługi w czasach galopujących zmian? – wprowadzenie do dyskusji

15.30 - 17.30

Panel dyskusyjny: Od akwizycji do relacji: Jak w długim okresie budować trwałe partnerstwo z siecią sprzedaży?

17.30 - 17.45

Podsumowanie obrad pierwszego dnia Kongresu

GALA**20.00 - 02.00**

Uroczysta Gala Orłów Polskiej Stolarki

23 MAJA**BLOK IV****Marketing 360°: Jak połączyć online z offline i wykorzystać potencjał tradycyjnych metod w erze cyfrowej?****10.15 - 10.45**

Jak generatywne AI (sztuczna inteligencja) asymiluje się w biznesie z różnymi pokoleniami i jak to skutecznie wykorzystać? – wprowadzenie do dyskusji

10.45 - 12.30

Panel dyskusyjny: Jak połączyć online z offline, aby sprzedawać więcej i drożej?

12.30 - 13.00

Podsumowanie obrad i ogłoszenie rezolucji kongresowej

MIEJSCE KONGRESU: HOTEL WARSZAWIANKA W JACHRANCE

KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ
EDYCJA XV



10

Warszawianka to czterogwiazdkowy hotel położony w Jachrance pod Warszawą, nad brzegiem Narwi i w sąsiedztwie Zalewu Żegrzyńskiego.

Otoczony zielenią obiekt stanowi połączenie nowoczesnego Centrum Kongresowego, eleganckiego wystroju i zacisznej atmosfery, w której Goście mogą nie tylko pozwolić sobie na prawdziwy relaks, ale również skorzystać z udostępnianych atrakcji, w tym parku wodnego.

Dojazd z centrum Warszawy do Hotelu zajmuje około 40 minut.

HOTEL WARSZAWIANKA****

Jachranka 77,
05-140 Serock

www.warszawianka.pl




PARTNER STRATEGICZNY

PARTNERZY GŁÓWNI

PARTNERZY WSPIERAJĄCY

PATRONI HONOROWI


Business
Centre
Club



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

PATRONI MERYTORYCZNI


research
solutions
strategy



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
DEKARZY



PZFD
Polski Związek
Firm Developerskich

PATRONI MEDIALNI
